

CONTEST JINGLE4MIR 2019

Regolamento di partecipazione

COME PARTECIPARE

Per iscriverti al contest devi compilare il form di iscrizione con i tuoi dati personali e autorizzare MIR all'utilizzo del jingle prodotto, tramite il flag alla liberatoria in fondo alla pagina.
(<http://www.musicinsiderimini.it/link/iscrizione-jingle>)

Una volta compilato il form, riceverai tramite e-mail il link per il download delle voci che dovrai utilizzare per realizzare il jingle per MIR

NB. Per partecipare al contest occorre aver compiuto 18 anni

REALIZZAZIONE DEL JINGLE

Utilizzando le voci, dovrai realizzare:

- 1) un jingle della **durata massima di 30''**
- 2) una breve clip animata o un video di presentazione/slideshow/logo MIR contenente ovviamente come sottofondo il jingle realizzato (**durata massima 1min30''**)

NOTE TECNICHE

Dovrai far pervenire tramite wetransfer un file .zip, contenente:

- 1) il file audio del jingle di 30'' (in formato .Wav 44.1Hz a 16bit, stereo)
- 2) il video che pubblicheremo su Facebook, durata massima 1min30'' (in formato mp4)

all'indirizzo email musicinsiderimini@iegexpo.it

NB: la data ultima per inviarci il tuo jingle è il 23 APRILE 2019

Posteremo sulla pagina ufficiale <https://www.facebook.com/musicinsiderimini/> il tuo video, taggando la tua pagina facebook

Gli hashtag ufficiali del contest saranno: **#jingle4mir, #MIR2019**



Light Sound Visual
Integrated System
& Broadcast

www.musicinsiderimini.it

5|6|7
MAGGIO 2019
Fiera di
RIMINI

ORGANIZZATO DA

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

SELEZIONE

Dopo una pre-selezione da parte della giuria tecnica composta dallo staff e dai partner di Music Inside Rimini, **10 Jingle** verranno selezionati per partecipare alla finale e alla premiazione che si svolgerà durante il MIR.

Il video che otterrà più "Like" nella nostra pagina Facebook vincerà un ulteriore premio.

Qualora il partecipanti/vincitori non si presentino in fiera, i premi verranno assegnati a chi segue in classifica. In caso di parità tra più contendenti, l'assegnazione del premio verrà decisa dalla giuria.
Gli incentivi ai Like sono regolati dalle norme Facebook, eventuali anomalie verranno segnalate.

PREMIAZIONE

1° PREMIO: Universal Audio Apollo Twin MKII DUO – Gentilmente offerto da EKO MUSIC GROUP

2° PREMIO: Coppia di Focal Professional Alpha 80– Gentilmente offerto da REMIX SOUND

3° PREMIO: Akai Professional Advance 25 – Gentilmente offerto da EKO MUSIC GROUP

PREMIO "like online": Focusrite Scarlett 2i4 (2nd gen) – Gentilmente offerto da EKO MUSIC GROUP